

Les Girondins explorent le cœur du nouveau monde du laser



Les entrepreneurs français sont venus chercher ici des fournisseurs et des revendeurs internationaux. Ph. De...

Haute technologie

Une dizaine de PME locales issues de la filière laser et optique reviennent de Munich où se tenait Laser 2007

Dans le mille, Eric Mottay ne regrette pas d'être venu à Munich. Le PDG d'Amplitudes qui produit toute une gamme de lasers à destination de la science et de l'industrie a créé une des entreprises girondines les plus en phase avec le marché mondial. Les contacts commerciaux noués

cette semaine sont bons. Eric s'appuie d'ailleurs sur un intermédiaire allemand de talent. « Nous sommes sur une technologie mondiale et le salon de Munich est le numéro un pour ce qui est du laser et de ses applications », assure-t-il. Amplitudes qui emploie 45 personnes ouvrira à l'automne une filiale à Boston. Eric revient de Munich avec la confirmation que la concurrence, notamment asiatique, redouble d'intensité. « Nous allons devoir continuer à augmenter la puissance de nos lasers pour garder de l'avance », assure le PDG de ce qui fut une start up girondine, aujourd'hui armée pour cette bagarre internationale.

Seuls l'ampleur et la vigueur des marchés européens et asiatiques les feront entrer dans une logique industrielle.

Relais de croissance. Car le temps presse pour la filière girondine issue des laboratoires. Elle doit aujourd'hui se brancher sur les relais de croissance mondiaux : « Nous avons une bonne dizaine de PME très prometteuses sur le plan de la technologie mais elles doivent aujourd'hui atteindre une masse critique industrielle qui leur permettra de créer une sous-traitance et un développement de la recherche », commente Alain Rigot, délégué régional au redéploiement industriel et aux restructurations de Défense, lui-aussi présent à Munich. Sept entreprises de 80 salariés chacune dans 10 ans. Tel est l'objectif. Et la raison pour laquelle, Novalase de Canejan, Eolite de Pessac, ES Technologie de Léognan, et les jeunes pousses Kwele et Spectrinov étaient en Allemagne.

Recherche de distributeurs.

« Le marché industriel français est encore en retard sur cette technologie laser, c'est en Allemagne et en Europe de l'Est que nous gagnerons des parts de marchés », explique Alain Renaud, directeur d'ES Technologie qui vend une quarantaine de lasers de marquage par an (3,5 millions d'euros de chiffre d'affaires), tous assemblés à Léognan. Pendant 5 jours, Patrick Chabassier, le patron de Novalase, n'a pas cessé de faire fonctionner son dernier né, Astrée, une machine outil de micro usinage laser, installée sur le stand Bordeaux Route des Lasers (lire ci-dessous). Il est venu chercher ici des revendeurs internationaux. Les contacts ont été nombreux. Ils restent à être concrétisés. Spectrinov, jeune pousse pessacaise qui utilise la technologie laser pour des mesures d'une extrême précision est lui aussi à la recherche de distributeurs.

Pression chinoise. Avec Kwele, start up encore hébergée dans l'incubateur régional, ils ont appris à Munich qu'ils étaient lauréats (250 000 euros chacun) du concours Oseo des entreprises en création. Laser 2007 sera peut-être le salon du basculement pour Eolite et ses deux fondateurs, François Salin et Philippe Metivier. Un des plus gros fournisseurs chinois de machines outils et de lasers, l'entreprise Han (Shentzen), les presse pour que soient livrés quelque centaines de lasers à fibre dont cette PME a encore le secret et sont même prêts à entrer au capital. « Nous allons prendre le temps », prévient Philippe Metivier qui a l'expérience de la bulle des télécoms. Mais après 12 S, Amplitudes, Eolite est désormais à deux doigts d'entrer dans une logique industrielle. Le grand saut pour une des jeunes girondines les plus talentueuses. Elle devrait emménager l'an prochain dans la cité de la photographie à Pessac.

JEAN-BERNARD GILLES

Le pacte PME du CEA

Le comité Richelieu, Oseo et le CEA-Centre d'études scientifiques et techniques d'Aquitaine organisent le vendredi 6 juillet à Bordeaux une journée d'information et d'échanges baptisée Pacte PME. « Nous souhaitons à cette occasion mieux connaître le tissu des petites et moyennes entreprises et mieux les informer de nos programmes de recherche et développement », explique Thierry Thevenin, responsable des partenariats RD au Barp. Ces rencontres dureront toute la journée à l'hôtel de région. Mais la vocation de ce dispositif est de perdurer dans le temps. A noter dans les agendas.

Laser 2007, un grand salon européen

Munich Avec plus de 1 000 exposants, Laser 2007, qui s'est tenu cette semaine, s'impose comme l'événement européen majeur de la filière

Ce salon a été créé à Munich en 1973. Il est devenu, pour l'Europe, l' incontournable rendez-vous d'affaires des professionnels de la filière laser. Quelques chiffres donnent la mesure de cette manifestation à laquelle vient de participer la fine fleur de la filière laser girondine. Plus de 1 000 exposants, venus du monde entier, mais allemands et asiatiques étaient les plus nombreux, ont tenu leurs stands sur 3 immenses halls du nouveau parc des expositions.

Forte croissance. 30 000 visiteurs, tous professionnels venus d'Asie, d'Europe de l'Est, du Nord, d'Italie et de France. En fait, ce salon par son affluence, sa durée du 18 au 21 juin, la taille et le design des stands de l'allemand Trumpf, du chinois Hanou de l'américain Spectro-Physics, ressemble à un salon grand public. Deux chiffres pour expliquer un tel engouement chez le leader mondial de la machine outil. L'utilisation du laser dans la machine outil est une rupture technologique dans l'industrie. On estime ce marché à quelque 3 milliards de dollars rien que pour l'Europe, le tiers du marché mondial environ. Aujourd'hui à peine 2 % des machines outils seraient équipées de laser. « Le taux de croissance de ce marché est effectivement de 30 % par an », confirme cet industriel français. Voilà pour l'affluence.

Présence girondine. Il était donc indispensable pour la dizaine d'entreprises girondines de la filière d'être présentes. Veille technologique, recherche de distributeurs, contacts clients... « Nos entreprises issues de la recherche doivent être présentes sur les marchés mondiaux », explique-t-on au conseil régional. Si Photonis de Mérignac, ES Technologie de Léognan, Amplitudes Systèmes de Pessac sont venus de leur propre initiative, le gros de la troupe girondine de la filière laser a fait stand commun, à l'initiative de la Chambre de commerce et du BRA, l'agence de développement économique de la Gironde, avec le soutien des collectivités. « Nous avons cherché à être efficace », explique Patrice Bordage de la CCI. La mission économique de Dusseldorf avait pris une trentaine de rendez-vous personnalisés sur le stand.



Deux invités d'exception de Laser 2007 : l'électronique et les entreprises de « Bordeaux, Route des Lasers »

PHOTO LAURENT THELLET

Le CEA, Alpha, la structure de gouvernance du pôle de compétitivité, Alphon, le centre de transfert de technologie, la Sem Route des lasers accompagnaient les PME. L'ensemble de l'opération a coûté 200 000 euros. Pour les entreprises, entre 1 500 et 3 000 eu-

ros au total. Sept fois moins que pour une présence individuelle. Dernier détail, pas de bataille de logos sur le stand girondin mais un seul nom, le seul qui fédère et qui parle loin de l'Aquitaine : « Bordeaux, Route des Lasers ».

J.-B. GILLES